



# UPORABA ZNAMKE SRCE SLOVENIJE

**Srce Slovenije – razvojna vrata v prostor priložnosti.**

1. Zakaj znamka Srce Slovenije?

***Ker povezani dosežemo več kot sami. Biti del Srca, pomeni biti močnejši.***

Srce Slovenije je znamka s poslanstvom **krepitve ustvarjalnega potenciala prostora in kakovosti bivanja**. Sooblikuje območje, v katerem človek rad deluje, ustvarja in živi. Zato povezuje posameznike, iniciative, projekte in občine, ki omogočajo edinstvene izkušnje in doživetja. Tako tistim, ki so v tem okolju doma kot tistim, ki vanj vstopajo z različnimi pričakovanji in cilji. Prepleta področja turizma, podjetništva in okolja v najširšem smislu. **Povečuje prepoznavnost izdelkov, storitev in ponudbe geografsko zaokroženega območja in pomaga dosežati višjo dodano vrednost.**

2. Kaj je Srce Slovenije?

***Jaz sem Srce Slovenije.***

**Biti nosilec znamke Srce Slovenije pomeni deliti vrednote, znanja, prakse in filozofijo**, ki jo znamka poseblja. Na vprašanje, kaj je Srce Slovenije, nosilec odgovori: *Jaz sem Srce Slovenije*. Njegova lastna identiteta (kot posameznika, podjetja, organizacije, združenja, občine ...) ga dela edinstvenega, pod okriljem znamke Srce Slovenije jo le lažje, hitreje in učinkoviteje predstavi širšemu občinstvu. **Znamka mu odpre prostor v svet priložnosti**, ki jih nosilec prepozna kot zanimive, kot skladne z njegovim poslanstvom in cilji.

3. Kako biti del Srca Slovenije?

***Samoiniciativno pristopim in izkoristim priložnosti za razvoj lastnega potenciala, ki jih podpira Srce Slovenije.***

Izdelki in storitve pod znamko Srca Slovenije dosegajo **višjo dodano vrednost**, kar pozitivno vpliva na njihove nosilce/lastnike in na vzdušje v okolju. Biti nosilec znamke pomeni **prevzem odgovornosti** do znamke Srca Slovenije in vseh, ki se pod njo povezujejo. Zato se nosilec zaveže, da bo spoštoval temeljne vrednote in upošteval pravila, povezana z upravljanjem znamke ter tako tudi sam **aktivno prispeval k krepitvi njene vrednosti**.



**Kriteriji**, ki se upoštevajo pri dodeljevanju znamke Srca Slovenije oz. pri pravici do njene uporabe so:

- ✎ kakovost (v skladu z obstoječimi standardi in shemami za vsako izbrano kategorijo),
- ✎ geografska pripadnost (sedež dejavnosti oz. delovanja v geografskem območju Srca Slovenije, ki obsega 16 občin v 4-ih statističnih regijah),
- ✎ trajnostni sonaravni razvoj (v skladu z uradno definicijo),
- ✎ zagotovitev celovitega doživetja (jasna identiteta, edinstvenost, vsebinska in vizualna zaokroženost, dovršenost storitve),
- ✎ pripravljenost za aktivno udeležbo pri razvoju znamke Srca Slovenije (sodelovanje pri nadgradnji, deljenju znanja in izkušenj, promociji vsebin ...)

#### 4. Kdo upravlja znamko Srca Slovenije?

***Razvojni center Srca Slovenije je krovni upravljavec, vsak nosilec pa njen aktivni soustvarjalec.***

Znamka je bila **zasnovana leta 2008**. Njen **lastnik je Razvojni center Srca Slovenije**, ki z znamko tudi upravlja in jo razvija v sodelovanju z uveljavljenimi strokovnjaki.

#### 5. V čem je uspeh znamke Srca Slovenije?

***Znamka je uspešna toliko, kolikor posameznikov se z njo identificira, jo vzljubi in z njo ter za njo živi.***

Srce Slovenije je **v enajstih letih** prebudilo in povezalo veliko src in pospešilo utrip geografsko načrtanega območja okoli središča Slovenije. Razvojni center Srca Slovenije je realiziral več kot 30 evropskih projektov, vključenih je bilo več kot 280 partnerjev iz 33 držav, več kot 13.000 udeležencev je bilo deležnih različnih usposabljanj, več kot 3.000 medijskih objav je vključevalo utrip Srca Slovenije... To so le nekateri rezultati, obstajajo še drugi, o katerih pričajo številni posamezniki na terenu.

Znamka je prepoznavna med prebivalci, tisti, ki so njeni **nosilci, pa znajo s svojo osebno zgodbo najbolje opisati njeno smiselnost in učinke**. Ti se kažejo na različnih ravneh in prinašajo številne oprijemljive (finančne) in manj oprijemljive (zadovoljstvo) učinke, ki so v času, ki kliče po samo-organiziranosti, samo-oskrbi, so-ustvarjanju, socialnem podjetništvu ... mnogo aktualnejši kot v času, ko se je znamka izoblikovala.



Zato ne preseneča, da **želje po predstavitvi modela znamke Srce Slovenije ne prihajajo le iz drugih delov Slovenije, temveč vse pogosteje tudi iz drugih držav.**

Srce Slovenije je primer dobre prakse, v katerega je vključeno množstvo različnih deležnikov, strokovnjakov in praktikov. **Združuje odgovore na vprašanje, kako izkoristiti obstoječe potencialne in kako kakovostno živeti. Odpira pot do znanja in do finančnih (evropskih) sredstev.** Z upravljavcem, Razvojnim centrom Srca Slovenije, omogoča zasnovo in razvoj edinstvenih zgodb za posameznika, organizacije, občine. Zato, da ohranja in nadgrajuje raven kakovosti, skrbi za odgovoren prenos znamke na nove pristopnike / nosilce in za njen kontinuiran razvoj.

6. Kakšni so pogoji za uporabo znamke Srce Slovenije?

**Pogoji so predpogoj za koristi, ki sledijo. Niso omejitve, so priložnost.**

Pogoji za uporabo znamke Srce Slovenije so določeni zato, da jasno **opredeljujejo pravice in dolžnosti njenih nosilcev.** Namenjeni so podpori pri doseganju zastavljenih razvojnih kriterijev za znamko in nad njihovim upoštevanjem bdijo organi upravljanja znamke ter jih redno preverjajo in vrednotijo. **Vsak pristopnik prejme Priročnik za uporabo blagovne znamke Srce Slovenije,** ki določa pogoje uporabe in definira celostno grafično podobo, ki jo je potrebno upoštevati. Strokovnjaki na Razvojnem centru Srca Slovenije so na voljo za konkretna pojasnila in odgovore na vprašanja v zvezi z uporabo predpisanih elementov kot tudi za morebitna dodatna vprašanja ali pobude, povezane z uporabo in nadgradnjo znamke.

Za uporabo znamke je potrebno **izpolniti obrazec** »Vloga za pridobitev dovoljenja za promocijsko uporabo znamke Srce Slovenije«, ki je na voljo v prilogi oz. na spletni strani [www.srce-slovenije.si](http://www.srce-slovenije.si) ali na sedežu Razvojnega centra Srca Slovenije.

**Sankcije za kršitelje:** v primeru, da pride do nepravilne uporabe znaka, ki je določena s *Priročnikom celostne grafične podobe* oz. do neupoštevanja priporočil lastnika znamke za umestitve znaka na promocijske materiale nosilca znamke, se kršitelja pisno opozori in pozove k odpravi nepravilnosti v roku 14 dni. V kolikor kršitelj opozorila ne upošteva, so predvideni naslednji ukrepi:

- ☞ Prepoved uporabe znamke za obdobje 1 leta.
- ☞ Stroški zaradi slabitve/zlorabe dobrega imena znamke, ki jih je nosilec dolžan plačati lastniku znamke.
- ☞ Pisna in javno objavljena obrazložitev prepovedi uporabe znamke.



7. Kako lahko postanem nosilec znamke Srce Slovenije?

***Na Razvojnem centru Srca Slovenije so na voljo srčni ljudje in vse informacije.***

Skladno s statusom novemu nosilcu ob podpisu pristopnice, ki jo prejme na spletni strani [www.srce-slovenije.si](http://www.srce-slovenije.si) ali na sedežu Razvojnega centra Srca Slovenije, pripada vsa vsebinska podpora in dokumentacija, ki omogoča začetek uporabe znamke.

**Biti nosilec znamke Srce Slovenije, pomeni biti glasnik (za)upanja v spremembe, ki jih lahko ustvarimo sami.** Tako, da uresničimo svoj potencial, da živimo svojo edinstvenost, da gradimo svojo lastno zgodbo in jo naravno vpletamo v utrip Srca Slovenije. Smo Srce Slovenije.

*Informacije:*

Na Razvojnem centru Srca Slovenije smo z vami: Anamarija, Anita, Eva, Igor, Mija, Mitja, Suzana, Tina, Tina in še ena Tina.

Veseli vas bomo vsak delovnik od 8.00 do 15.00 ure.

Razvojni center Srca Slovenije, d.o.o.

Jerebova ulica 14, 1270 Litija

T: +386 1 896 27 10

E: [info@razvoj.si](mailto:info@razvoj.si)

W: [www.srce-slovenije.si](http://www.srce-slovenije.si); [www.razvoj.si](http://www.razvoj.si)

FB: [www.facebook.com/the.heart.of.slovenia](https://www.facebook.com/the.heart.of.slovenia)